

Regeln zur Verwendung des Logos der Klaus Tschira Stiftung

Farben

Bitte nutzen Sie für Printprodukte die Dateien im CMYK-Farbmodell. Für digitale Anwendungen bitten wir Sie auf die Dateien im RGB-Farbraum zurückzugreifen. Die höchste Qualität garantieren die Vektordateien im PDF-, EPS- oder SVG-Format.

Schutzzone

Das Logo wird von einer Schutzzzone umgeben, die in jedem Fall eingehalten werden muss. Der Minimalabstand zu anderen Logos oder Inhalten beträgt die Höhe und Breite des 9-Punkte-Gitters. Diese Schutzzzone ist bei allen Logos bereits als Rahmen angelegt. Das Logo darf also nicht beschnitten oder angeschnitten werden.

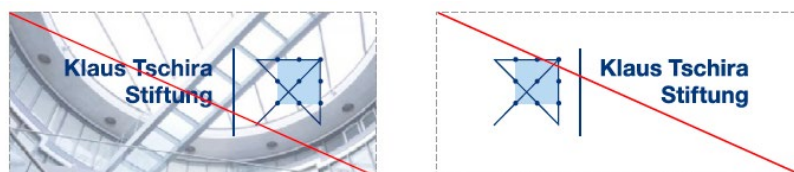


Größe

Um eine gute Lesbarkeit und Erkennbarkeit zu garantieren, sollte das Logo eine Mindesthöhe von 10 Millimeter für Print oder 70 Pixels für digitale Medien haben.

Verwendung

Das Logo darf ausschließlich so verwendet werden wie in den Dateien angelegt. Drehen, Verzerren oder andere Manipulationen sind nicht zulässig. In der Regel wird das farbige Logo verwendet, das auf einer weißen Fläche platziert werden muss. In Ausnahmefällen kann auf farbigem Hintergrund die weiße oder schwarze Version eingesetzt werden.



Sehr wichtig ist es für uns, dass Sie jede Publikation, die mit dem Logo der Klaus Tschira Stiftung versehen werden soll, vor Druck oder Online-Veröffentlichung an kommunikation@klaus-tschira-stiftung.de senden (PDF-Druck-Datei und/oder Link). So sehen wir, in welchem Zusammenhang das Logo platziert werden soll und wie es technisch vorgesehen ist. Auf Grundlage dieser Informationen erhalten Sie dann die Freigabe für unser Logo. Vielen Dank für Ihre Kooperation und Ihr Verständnis!